

Globalisierung zum Anfassen

Info für Lehrpersonen



Arbeitsauftrag	Die Schülerinnen und Schüler analysieren Produkte, denen sie alltäglich begegnen. Sie finden heraus, aus welchen Ländern deren unterschiedliche Bestandteile kommen, sammeln Informationen zu diesen Nationen und erstellen daraus eine Wandzeitung.
Ziel	Die Schülerinnen und Schüler erkennen, dass fast jedes Produkt unterschiedlichste Komponenten beinhaltet, die aus der ganzen Welt zusammenkommen. Sie können sich ein Bild der Lebensumstände in den Produktionsländern machen und diese Informationen in einer Wandzeitung darstellen.
Material	<ul style="list-style-type: none">• Arbeitsauftrag• Internet-Zugang• Material für die Wandzeitung (Papier, Schere, Leim, Schreibzeug)
Sozialform	GA
Zeit	45 – 90' (je nach Möglichkeit und gewünschtem Resultat)

Zusätzliche Informationen:

- Bei der Suche nach geeigneten Produkten entweder auf unten stehende Liste zurückgreifen oder ansonsten Waren mit genügend unterschiedlichen Bestandteilen (aus möglichst verschiedenen Ländern) suchen.
- Leiten Sie die Schülerinnen und Schüler kurz an, wie sie mit gängigen Suchmaschinen und Internet-Lexika schnell an die gesuchten Informationen kommen.
- Informieren Sie regelmässig, wie viel Zeit den Schülerinnen und Schülern für Vorbereitung und Umsetzung verbleibt.

Globalisierung zum Anfassen

Arbeitsunterlagen



Globalisierung bedeutet, dass nicht alles vor der Haustüre produziert wird, sondern Bestandteile eines Produktes aus den unterschiedlichsten Ecken der Erde kommen. Findet heraus, aus welchen Ländern die einzelnen Bestandteile des Produktes kommen, sammelt Informationen zu diesen Nationen und stellt die Ergebnisse in einer Wandzeitung dar.

Leitfaden, Notizblatt, Arbeitsprotokoll

Analysiertes Produkt:		Namen:	
Land und Hauptsitz des Herstellers/der Marke:			

	Arbeitsform:	<i>Gruppengespräch, danach gemeinsame Recherche</i>	
(Wichtigste) Bestandteile:	<ul style="list-style-type: none"> • • • • • • 	Herkunftsländer:	<ul style="list-style-type: none"> • • • • • •

➤ Aufteilen der einzelnen Länder auf die Gruppenmitglieder

	Arbeitsform:	<i>Einzel-Recherche</i>	
Bestandteil des Produkts:		Herkunftsland:	
Kontinent:		ungefähre Distanz zur Schweiz:	
Klimazone: (kalte, gemässigte, subtropische, tropische Zone)			
Hauptstadt:			
Einwohnerzahl:		Bevölkerungsdichte:	Einwohner/km ²
Amts- / Landessprache(n):			
Bevölkerungsgruppen			

➤ Wende dich im Fall von Verständnisschwierigkeiten bei den folgenden 3 Zahlen/Begriffen an die Lehrkraft.

Entwicklungsindex (HDI)*		* je näher die Zahl bei 1 liegt, desto höher ist das Land entwickelt http://de.wikipedia.org/wiki/Human_Development_Index
Bruttoinlandsprodukt (BIP)*		* je höher die Zahl, desto höher die Wirtschaftsleistung des Landes http://www.google.ch/publicdata/directory > BIP
Bruttosozialprodukt pro Kopf (BNE/Kopf)*		* je höher die Zahl, desto höher die Wirtschaftsleistung pro Kopf http://www.google.ch/publicdata/directory > BNE/Kopf



Leitfaden, Notizblatt, Arbeitsprotokoll – weitere Informationen zu diesem Land



Suche weitere Informationen zu diesem Land und seinen Leuten und – wenn möglich – zu Fabriken und Herstellungsbetrieben!

- Wie sieht die politische Situation in diesem Land aus? Bestehen Konflikte?
- Wie leben die Menschen dort? Findest du „typische“ Fotos?
- Wie sieht es mit Menschenrechten aus?
- Findest du etwas über die Arbeitsbedingungen heraus? Wie hoch sind die Löhne?
- Wie hoch ist der Anteil an maschineller Produktion bzw. Handarbeit?
- Gibt es Fotos einer Fabrik/eines Herstellungsbetriebs?
- Welche Unterschiede bestehen zwischen Frauen und Männern? Gibt es Kinderarbeit?
- Wie sieht es mit dem Umweltschutz aus?
- Findest du einen aktuellen, passenden Zeitungsartikel?

- *Setzt euch nun wieder zusammen und tauscht eure Informationen aus.*
- *Erstellt eure Beiträge für eure Wandzeitung/euer Plakat.*